



AVVISO PUBBLICO APERTO AL MERCATO

**PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO
DI UFFICIO STAMPA E COMUNICAZIONE**

Prot. ACLU 0000254/20 del 18.12.20

1. **Committente:** Automobile Club Lucca (C.F./P.IVA 00148920465), con sede in via A. Catalani, 59 -55100 - Lucca, sito istituzionale: www.lucca.aci.it, PEC: automobileclublucca@pec.aci.it - Responsabile del Procedimento: Direttore Dott. Luca Sangiorgio
2. **Oggetto e Prestazioni:**
 - 2.1 **Oggetto:** affidamento del servizio di ufficio stampa e comunicazione.
 - 2.2 **Prestazioni:** il soggetto affidatario del servizio è tenuto allo svolgimento delle seguenti prestazioni:
 - a) attività di ufficio stampa
(redazione comunicati stampa, organizzazione conferenze stampa, invito e coordinamento dei giornalisti re-call giornalistico, messa a punto di interviste e approfondimenti, preparazione materiale stampa, copertura stampa televisiva redazione rassegne stampa).
 - b) marketing intelligence e azione di opinion maker/ opinion leader
(individuazione di temi su cui è opportuno che l'Ente committente intervenga, anche al fine di suggerire proposte e/o soluzioni, stesura degli interventi da diffondere alla stampa).
 - c) campagne immagine, video e pubblicità
(ideazione, in accordo con l'ente committente di slogan, realizzazione di *claim*, loghi, immagini, testi per brochure, spot e video, al fine di predisporre campagne promozionali, selezione delle modalità attraverso cui veicolare le iniziative di cui sopra.
 - d) eventi
(supporto per l'organizzazione di eventi e manifestazioni in armonia con l'attività di ufficio stampa al fine di promuovere gli eventi organizzati, inclusa la ricerca di sponsor e la realizzazione di pertinenti vesti grafiche).
 - e) fundraising
 - f) pubbliche relazioni e accordi con categorie
(supporto per il raggiungimento degli accordi con categorie specifiche, segnalazione di eventi presenti sul territorio per i quali l'Ente committente può prestare la propria competenza e professionalità in cambio di visibilità.
 - g) social media Marketing
(mappatura dei social influencer, individuazione di slogan e hashtag da sviluppare e diffondere sui social network (facebook, twitter, instagram, you tube).

Data di pubblicazione dell’avviso sul sito Istituzionale della Committente indicato al Punto 1	18 dicembre 2020
---	---------------------



3. Durata: La durata del presente affidamento è annuale, con facoltà di esercizio del diritto di opzione fino ad un massimo di due anni, anche per periodi frazionati.

4. Importo: L'importo annuale per l'espletamento del servizio è pari a € **12.000,00** oltre IVA e così complessivamente per l'intera durata dell'affidamento pari ad € **24.000,00**, oltre IVA.

5. Requisiti:

I soggetti interessati all'affidamento del presente servizio devono essere in possesso dei seguenti requisiti:

- a) assenza dei motivi di esclusione previsti dall'art. 80 del D.lgs 50 del 2016;
- b) essere iscritto all'Ordine dei giornalisti nell'elenco dei giornalisti professionisti e/o pubblicisti, da almeno cinque anni dalla data di redazione del Modulo di Dichiarazione, ed essere in regola con l'adempimento degli obblighi formativi;

Nel caso di associazione di professionisti, società o persone giuridiche in genere il requisito si riferisce al soggetto indicato nominativamente dal concorrente e personalmente responsabile della prestazione.

- c) aver svolto almeno n. 1 servizio di ufficio stampa e comunicazione per conto di enti pubblici di cui all'art. 1, comma 2, del D.lgs 165 del 2001, negli anni 2017, 2018 e 2019.

6. Procedura:

Il soggetto interessato deve trasmettere all'indirizzo di PEC indicato al punto 1:

- a) il Modulo di Dichiarazione firmato digitalmente;
- b) il proprio *curriculum* professionale firmato digitalmente.

La stazione appaltante nel caso di più manifestazioni di interesse potrà procedere all'affidamento sulla base della valutazione curriculare oppure trasmettere separata lettera di invito a formulare un'offerta, riservandosi comunque l'affidamento diretto.

7. Termine di ricezione delle manifestazioni di interesse

Il termine di ricezione dei documenti sopra indicati tramite PEC è fissato nel **giorno 30 dicembre 2020 alle ore 13.00.**

8. Pubblicità e revocabilità dell'avviso

Il presente avviso è pubblicato sul sito Istituzionale della Committente indicato al punto 1. La Committente si riserva in ogni momento e fino alla formalizzazione dell'affidamento di revocare il presente avviso a proprio insindacabile giudizio.

F.to
IL DIRETTORE
Dott. Luca Sangiorgio

Data di pubblicazione dell'avviso sul sito Istituzionale della Committente indicato al Punto 1	18 dicembre 2020
--	------------------